



Matheus Kfourri Marino

Atuação em estratégia empresarial, política e gestão de redes de distribuidores, gestão de clientes (CRM) e inteligência competitiva. Especialista em gestão de revendas e cooperativas agroindustriais. Doutor em Administração pela FEA-USP (Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo) em 2005. Mestre em Engenharia de Produção pela UFSCar (Universidade Federal de São Carlos) em 2001. Engenheiro Agrônomo na FCAVJ-UNESP. Foi pesquisador e professor do PENSA (Centro de Conhecimento em Agronegócios) de 1997 a 2008. Foi professor nos MBAs da FIA e FUNDACE. Atualmente é professor da FGV-EESP (Escola de Economia de São Paulo) e da FGV-Management (MBAs). Coordenador Acadêmico da pós-graduação em Agronegócios da FGV. Fundador da Uni.Business Estratégia em 2004.

Matheus` scope of work includes business strategy, supply chain management, policies for distribution channels, customer relationship management (CRM), and competitive intelligence. He is an expert in agri-distribution channels and agri-cooperative management. He has a degree in Agronomy from the State University of São Paulo (FCAVJ-UNESP), a Master`s degree in Industrial Engineering from the Federal University of São Carlos (UFSCar), and a PhD in Business from the School of Economics, Business Administration, and Accountancy of the University of São Paulo (FEA/USP). Matheus was a Professor and a researcher at PENSA between 1997 and 2008. Currently, he is a Professor at FGV-EESP and academic coordinator of the MBA in agribusiness at FGV. He is a co-founder of Uni.Business.

matheus.marino@fgv.br